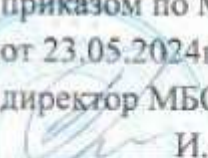


Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей № 21»

ПРИНЯТО
решением
педагогического совета
МБОУ «Лицей № 21»
протокол от 23.05.2024г. №10

УТВЕРЖДЕНО
приказом по МБОУ «Лицей № 21»
от 23.05.2024г. № 336
директор МБОУ «Лицей № 21»

И.А. Первенкова



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА**
социально-гуманитарной направленности
«Бизнес-курс: «Максимум»»
(базовый уровень)

Возраст обучающихся: 14-15 лет
Срок реализации: 1 год

Составитель: Биктагирова Э.В.,
педагог дополнительного образования

г. Курск, 2024 г.

В программу внесены изменения и дополнения в соответствии с приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

ПРИНЯТО
решением педагогического совета
МБОУ «Лицей № 21»
Протокол от «29» 10.2024г. № 2

УТВЕРЖДЕНО
Приказом по МБОУ «Лицей №21»
От 29.10.2024 г.№ 529
Директор МБОУ «Лицей №21»
И.А.Первенкова



Подписан: Первенкова Инна
Анатольевна
DN: С=RU, OU=Директор, O="МБОУ "Лицей № 21""
CN=Первенкова Инна
Анатольевна,
E=kurskiyoscm21@mail.ru
Основание: Я являюсь
автором этого документа
Местоположение: Курск
Дата: 2024.11.27
08:55:11+03'00'

Оглавление:

1. «Комплекс основных характеристик программы».....	4
1.1 Пояснительная записка.....	4
1.2 Объем программы.....	6
1.3 Цель программы.....	6
1.4 Задачи программы.....	6
1.5 Планируемые результаты.....	7
1.6 Содержание программы.....	8
2. «Комплекс организационно – педагогических условий».....	10
2.1 Календарно-учебный график.....	10
2.2 Учебный план.....	11
2.3 Оценочные материалы.....	12
2.4 Формы аттестации.....	12
2.5 Методическое обеспечение программы.....	12
2.6 Условия реализации программы.....	16
3. «Рабочая программа воспитания».....	17
4. «Календарный план воспитательной работы».....	20
5. «Список литературы».....	21
6. «Приложения».....	23
6.1 Календарно-тематическое планирование.....	23
6.2 Материалы для проведения мониторингов оценки.....	30

«Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Данная дополнительная общеразвивающая программа разработана в соответствии с нормативными актами:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями вступил в силу 01.04.2024);

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 11.10.2023 № 1678 «Об утверждении правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Письмо министерства просвещения Российской Федерации от 31.07.2023 №04-423 «Об исполнении протокола» (вместе с Методическими рекомендациями для педагогических работников образовательных организаций общего образования, образовательных организаций среднего профессионального образования, образовательных организаций дополнительного образования по использованию российского программного обеспечения при взаимодействии с обучающимися и их родителями (законными представителями));

- Закон Курской области от 09.12.2013 г. № 121-ЗКО (ред. от 14.12.2020 г.) «Об образовании в Курской области»;

- Приказ Министерства образования и науки Курской области от 22.08.2024 г. № 1-1126 «О внедрении единых подходов и требований к проектированию, реализации и оценке эффективности дополнительных общеобразовательных программ»;

- Приказ Министерства образования и науки Курской области от 20.12.2023 г. № 122-31 «О едином календарном плане воспитательной работы в системе дополнительного образования детей с учетом региональных исторических, экономических, культурных особенностей Курской области»

- Устав муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Лицей № 21» (далее - Лицей) утвержден комитетом образования города Курска приказ №202 от 25.05.2021г.;

- Положение муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «О дополнительной общеразвивающей программе» приказ №529 от 29.10.2024г.

-

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы.

Актуальность проблемы обусловлена как радикальными изменениями в политической и экономической жизни России, так и необходимостью единства в понимании предмета, целей и места экономики как учебной дисциплины в школьном образовании. Современному человеку, бесспорно, для успешной социализации, необходимо иметь представление о экономической теории и практике, о применении экономических закономерностей в конкретных ситуациях, а также и о истории возникновения экономических явлений.

Отличительной особенностью программы является направленность курса на формирование финансовой грамотности обучающихся на основе построения прямой связи между получаемыми знаниями и их практическим применением, пониманием и использованием финансовой информации. Программа направлена на получение обучающимися социально-экономического профиля знаний в сфере основ рыночной экономики. Каждый обучающийся на основе общих знаний сможет самостоятельно охарактеризовать экономические проблемы предприятий населенного пункта, в котором они живут, и найти пути их решения, внести предложения по развитию экономики через составление и защиту собственного бизнес-плана.

Уровень программы: стартовый.

Адресат программы.

Дополнительная общеразвивающая программа «Бизнес-курс: «Максимум»» предназначена для обучающихся 14-15 лет. В этом возрасте подросткам характерно познание их социальной и естественнонаучной деятельности, которое выступает и как усвоение, и как создание духовных ценностей. Это активный процесс, требующий творческих сил личности, определенных знаний и умений, которые в этой деятельности и приобретаются, и проявляются.

Режим занятий.

Занятия проводятся 2 раза в неделю из расчета по 2 академических часа на каждое. Длительность академического часа 45 минут. Все занятия предусматривают перерыв в 10 минут.

Форма обучения: очная.

Формы организации образовательного процесса.

Занятия проводятся в группе, представляющей разновозрастное объединение, состоящее из 12-15 обучающихся.

Особенности организации образовательного процесса

Программа реализуется в традиционной форме в рамках образовательной организации. При возникновении производственной необходимости возможна реализация программы с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения.

1.2 Объем программы

Программа рассчитана на один год обучения с годовым объемом 144 часа.

1.3 Цель программы

Усвоение обучающимися той части основ социального опыта человечества, которая связана с экономической и организационной деятельностью человека в современных условиях. Практико-ориентированное развитие базового уровня экономической и финансовой грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации обучающихся к происходящим изменениям в жизни российского и мирового общества.

1.4 Задачи программы

- 1) формирование теоретических и прикладных знаний по экономике;
- 2) формирование основ экономического мышления и навыков экономического поведения;
- 3) формирование у обучающихся адекватных представлений об окружающем мире, о сути экономических процессов и явлений;
- 4) воспитание экономической культуры и гражданского мышления;
- 5) привитие навыков в принятии самостоятельных решений в различных жизненных ситуациях;
- 6) социальная адаптация обучающихся к происходящим изменениям в жизни российского общества;
- 7) профессиональная ориентация и развитие способностей обучающихся в сфере экономики и предпринимательства;
- 8) формирование у обучающихся умения работать с графическим и статистическим материалом, получение опыта оценочной деятельности экономических явлений.

1.5 Планируемые результаты

- Личностные результаты:

- овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;
- воспитание самостоятельности, культуры общения, дисциплины, активной жизненной позиции;
- воспитание лидерских, морально-волевых качеств, уважения к национальным традициям;
- способствовать освоению типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуаций реальной жизни.
- воспитание ответственности за экономические и финансовые решения, уважение к труду;

- Предметные результаты:

- понимание особой роли России в мировой истории, воспитание чувства гордости за национальные свершения, открытия, победы;
- способствовать освоению системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования;
- формирование готовности использовать приобретенные знания для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования;
- организация закрепления тем и экономических понятий на специальных задачах, раскрывающих типичные экономические ситуации;
- обучение производства экономических вычислений на реальных и условных примерах;
- освоение системы (познакомить с системой знаний) знаний о финансовых институтах современного общества и инструментах управления личными финансами;
- овладение умением получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
- формирование опыта применения знаний о финансовых институтах для эффективной самореализации в сфере управления личными финансами;

- Метапредметные результаты:

- использование знаково-символических средств представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- освоение универсальных учебных действий;
- формирование аналитического мышления, умения объективно оценивать явления, события, собственные действия при выполнении учебных заданий;
- формирование умения планировать и организовывать свою деятельность с учетом ее безопасности, распределять нагрузку.
- формирование умения применять полученные знания из различных образовательных областей, умения и навыки в жизни, при возникновении нестандартных ситуаций.

1.6 Содержание программы

ТЕМА 1. ПРАВИЛА ИГРЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. (12 часов)

- Основные экономические понятия, их определения и суть.

ТЕМА 2. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (16 часов)

- Стратегия - инструмент победы в конкурентной борьбе. Понятие стратегического планирование.
- Основная модель стратегического управления. Виды стратегий.
- Процесс принятия оперативных и стратегических решений в сфере производства, сбыта и управления финансами.
- Сведения о конкурентах в игре и как их можно использовать для корректировки стратегии.

ТЕМА 3. ВЫБОР МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ. (12 часов)

- Типы рынка и виды конкуренции. Понятие и виды маркетинговых стратегий. Спрос и предложение на рынке.
- Анализ факторов спроса. Характеристика направлений маркетинга, представленных в деловой игре "Максимум": планирование номенклатуры продукции; планирование объема производства; ценовая политика; реклама продукции; стимулирование каналов сбыта; кредитование покупателей.
- Понятие факторинга и связанные с ним правила игры. Принятие решений по факторингу.

ТЕМА 4. ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ. (12 часов)

- Финансовая стратегия и политика предприятия. Получение и возврат банковских кредитов в игре "Корпорация "Максимум". Правила кредитования, используемые в игре "Корпорация "Максимум".
- Характеристика рынка кредитов в игре "Корпорация "Максимум". Принятие решений по получению кредита. Принятие решений по досрочному возврату кредита. Открытие и закрытие банковских депозитов в игре "Корпорация "Максимум".
- Описание правил депозитных операций в игре "Корпорация "Максимум". Особенности предоставления овердрафта в деловой игре.

ТЕМА 5. ДИВИДЕНДНАЯ И ЭМИССИОННАЯ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ. (12 часов)

- Описание правил игры, связанных с выплатой дивидендов. Сущность и виды дивидендной политики корпорации. Политика стабильных дивидендов. Политика пропорциональных дивидендов.
- Компромиссная дивидендная политика. Остаточная дивидендная политика. Выпуск и выкуп акций в игре "Корпорация "Максимум".
- Описание правил игры, связанных с выпуском и выкупом акций. Принятие решений о выпуске и выкупе акций. Сущность и виды эмиссионной политики корпорации.

ТЕМА 6. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ. (16 часов)

- Понятие фондового рынка. Принятие решений о покупке акций других предприятий.
- Виды распоряжений на покупку акций. Прогноз затрат на покупку акций.
- Управление портфелем акций. Принятие решений о продаже акций.
- Виды распоряжений на продажу акций. Анализ финансовых показателей компаний-эмитентов.

ТЕМА 7. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ. (12 часов)

- Управленческая отчетность в информационной системе предприятия.
- Управленческая (аналитическая) отчетность, связанная с производством и реализацией продукции: движение оборудования, состояние оборудования.
- Производство продукции, производственная себестоимость, оплата труда, движение персонала, движение и качество запасов, продажа продукции, полная себестоимость.
- Управленческие отчеты по финансовым операциям: движение денежных средств, движение задолженности, движение кредитов,

движение депозитов, расчеты по лизингу, покупка и продажа акций других организаций, движение портфеля акций, движение собственного капитала.

ТЕМА 8. ФИНАНСОВАЯ (БУХГАЛТЕРСКАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ. (16 часов)

- Бухгалтерский баланс.
- Отчет о финансовых результатах (отчет о прибылях и убытках).
- Справка о прочих доходах и расходах. Отчет об изменениях капитала.
- Чистые активы. Отчет о движении денежных средств.

ТЕМА 9. ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.(12 часов)

- Понятие операционного анализа. Структура производственных затрат.
- Структура совокупных затрат. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.
- Чувствительность прибыли и операционные рычаги.

ТЕМА 10. АНАЛИЗ КАПИТАЛА И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ.(24 часов)

- Цена капитала и финансовый рычаг.
- Цена дополнительного капитала.
- Эффективность инвестиционных проектов. Эффективность фактических инвестиций.
- Итоговое занятие, тестирование.

«Комплекс организационно-педагогических условий» 2.1 Календарный учебный график

Таблица 1

№ п/п	Группа	Год обучения, номер группы	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Нерабочие праздничные дни	Сроки проведения промежуточной аттестации
1	№1	1, №1	25.09.2024	31.05.2025	36	72	144	Очный, 2 часа 2 раза в неделю	Государственные праздники и выходные дни (03.11.24, 04.11.24, 30.12.24-08.01.25, 23.02.25, 24.02.25, 08.03.25, 10.03.25, 01.05.25, 02.05.25, 09.05.25)	20-31 мая 2025 г.

2.2 Учебный план

Таблица 2

№ п/п	Наименование разделов	Количество академических часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	ПРАВИЛА ИГРЫ И УПРАВЛЕНЧЕСК ИЕ РЕШЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕ ННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.	12	4	8	Опрос О
2.	РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПЛАНИРОВАНИ Е ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	16	4	12	Практическая работа
3.	ВЫБОР МАРКЕТИНГОВО Й СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.	12	4	8	Практическая работа
4.	ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.	12	4	8	Практическая работа
5.	ДИВИДЕНДНАЯ И ЭМИССИОННАЯ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	12	4	8	Практическая работа
6.	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ	16	4	12	Практическая работа
7.	УПРАВЛЕНЧЕСК АЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	12	4	8	Практическая работа
8.	ФИНАНСОВАЯ (БУХГАЛТЕРСКА Я) ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	16	4	12	Практическая работа
9.	ОПЕРАЦИОННЫ Й АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	12	4	8	Практическая работа

10	АНАЛИЗ КАПИТАЛА И ИНВЕСТИЦИОН НЫЙ АНАЛИЗ	24	4	20	Практическая работа, итоговое тестирование
	Итого	144	40	104	

2.3 Оценочные материалы

Оценка результатов работы осуществляется в ходе наблюдения, собеседования и анкетирования обучающихся, анализа и качественной оценки подготовленных мероприятий, анализа информации о дальнейшем самоопределении обучающихся.

В комплекс контрольно-измерительных материалов входят тесты, дидактические карточки с заданиями.

Тестирование с выбором одного верного ответа направлено на диагностику усвоения теоретического материала.

2.4 Формы аттестации

С целью проверки теоретических знаний можно использовать викторины, карточки, письменные и устные опросы, составление индивидуального бизнес-плана.

Важным в осуществлении программы является отслеживание результатов. Контроль позволяет определять степень эффективности обучения, проанализировать результаты, внести коррективы в учебный процесс, позволяет детям, родителям, педагогам увидеть результаты своего труда, создает благоприятный психологический климат в коллективе.

О сформированности практических умений и навыков свидетельствует правильное и аккуратное выполнение всех поставленных перед волонтером задач, творческий подход к своей деятельности. Учитываются умения владеть различными способами поиска информации, правильно организовывать свою деятельность.

2.5 Методическое обеспечение программы

Современные педагогические технологии

На занятиях применяются следующие современные педагогические и информационные технологии, их комбинации и элементы: технология личностно-ориентированного обучения, технология продуктивного обучения; технология сотрудничества, технология создания ситуаций успеха, здоровьесберегающие технологии.

Методы

В процессе реализации программы применяются следующие *методы и приемы обучения*:

- словесный метод (рассказ, объяснение);
- наглядно-зрительный метод (личный показ педагога, просмотр пособий);

- наглядно-слуховой метод (личный показ педагога с комментариями)
- практический метод (разноплановая практическая работа на основе теории учебного материала);
- репродуктивный метод (объяснение нового материала на основе пройденного);
- метод формирования интереса к учению (создание ситуаций успеха, приёмы занимательности);
- методы поисково-исследовательской деятельности (самостоятельный поиск нового учебного материала);
- метод контроля (индивидуальный опрос, фронтальный опрос, тестирование, творческие задания).

На занятиях могут использоваться элементы и различные комбинации методов обучения по выбору педагога.

Примерный алгоритм проведения учебного занятия

1. этап: организационный

Задача: подготовка детей к работе на занятии.

Содержание этапа: организация начала занятия, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания.

2 этап: проверочный

Задача: установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если было), выявление пробелов и их коррекция.

Содержание этапа: проверка домашнего задания (творческого, практического), проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

3 этап: подготовительный (подготовка к новому содержанию)

Задача: обеспечение мотивации и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности.

Содержание этапа: сообщение темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (к примеру, эвристический вопрос, познавательная задача, проблемное задание детям).

4 этап: основной

В качестве основного этапа могут выступить следующие:

1. Усвоение новых знаний и способов действий.

Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения.

Содержание: задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность детей.

2. Первичная проверка понимания.

Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового

учебного материала, выявление неверных представлений и их коррекция.

Содержание: пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснований.

3. Закрепление знаний и способов действий.

Задача: обеспечение условия новых знаний и способов действий.

Содержание: тренировочные упражнения, задания, которые выполняются самостоятельно детьми.

4. Обобщение и систематизация знаний.

Задача: формирование целостного представления знаний по теме.

Содержание: беседа и практические задания.

5. этап: контрольный

Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция.

Содержание: тестовые задания, виды устного и письменного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского).

6. этап: итоговый

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы.

Содержание этапа: педагог сообщает, как работали ребята на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели, и поощряет ребят за учебную работу.

7. этап: рефлексивный

Задача: мобилизация обучающихся на самооценку.

Содержание: оценивается работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

8. этап: информационный

Задача: обеспечение понимания цели, содержания и способов выполнения домашнего задания, логики дальнейших занятий.

Содержание: информация о домашнем задании, инструктаж по его выполнению, определение перспективы следующих занятий.

Дидактические материалы

Таблица 3

№ п/п	Наименование раздела, темы	Дидактические и методические материалы
1.	ПРАВИЛА ИГРЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПО	Тимохов, Александр Васильевич. Компьютерная деловая игра "Бизнес-курс: максимум" [Текст] : учебное пособие / А. В. Тимохов, Д. А. Тимохов ; Московский

	ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.	гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Научно-исслед. вычислительный центр. - Москва : Изд-во Московского ун-та, 2011. - 426 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-211-06284-9, Грошев И.В. Краснослободцев А.А. Системный бренд менеджмент ЮНИТИ-ДАНА 2017 учебник
2.	РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	Тимохов, Александр Васильевич. Компьютерная деловая игра "Бизнес-курс: максимум" [Текст] : учебное пособие / А. В. Тимохов, Д. А. Тимохов ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Научно-исслед. вычислительный центр. - Москва : Изд-во Московского ун-та, 2011. - 426 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-211-06284-9, Грошев И.В. Краснослободцев А.А. Системный бренд менеджмент ЮНИТИ-ДАНА 2017 учебник
3.	ВЫБОР МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.	Тимохов, Александр Васильевич. Компьютерная деловая игра "Бизнес-курс: максимум" [Текст] : учебное пособие / А. В. Тимохов, Д. А. Тимохов ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Научно-исслед. вычислительный центр. - Москва : Изд-во Московского ун-та, 2011. - 426 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-211-06284-9, Грошев И.В. Краснослободцев А.А. Системный бренд менеджмент ЮНИТИ-ДАНА 2017 учебник
4.	ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.	Тимохов, Александр Васильевич. Компьютерная деловая игра "Бизнес-курс: максимум" [Текст] : учебное пособие / А. В. Тимохов, Д. А. Тимохов ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Научно-исслед. вычислительный центр. - Москва : Изд-во Московского ун-та, 2011. - 426 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-211-06284-9, Грошев И.В. Краснослободцев А.А. Системный бренд менеджмент ЮНИТИ-ДАНА 2017 учебник
5.	ДИВИДЕНДНАЯ И ЭМИССИОННАЯ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	Тимохов, Александр Васильевич. Компьютерная деловая игра "Бизнес-курс: максимум" [Текст] : учебное пособие / А. В. Тимохов, Д. А. Тимохов ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Научно-исслед. вычислительный центр. - Москва : Изд-во Московского ун-та, 2011. - 426 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-211-06284-9, Грошев И.В. Краснослободцев А.А. Системный бренд менеджмент ЮНИТИ-ДАНА 2017 учебник
6.	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ	Тимохов, Александр Васильевич. Компьютерная деловая игра "Бизнес-курс: максимум" [Текст] : учебное пособие / А. В. Тимохов, Д. А. Тимохов ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Научно-исслед. вычислительный центр. - Москва : Изд-во Московского ун-та, 2011. - 426 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-211-06284-9, Грошев И.В. Краснослободцев А.А. Системный бренд менеджмент ЮНИТИ-ДАНА 2017 учебник
7.	УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	Тимохов, Александр Васильевич. Компьютерная деловая игра "Бизнес-курс: максимум" [Текст] : учебное пособие / А. В. Тимохов, Д. А. Тимохов ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Научно-исслед. вычислительный центр. - Москва : Изд-во Московского ун-та, 2011. - 426 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-211-06284-9, Грошев И.В. Краснослободцев А.А. Системный бренд менеджмент ЮНИТИ-ДАНА 2017 учебник

8.	ФИНАНСОВАЯ (БУХГАЛТЕРСКАЯ) ОТЧЕТНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	Тимохов, Александр Васильевич. Компьютерная деловая игра "Бизнес-курс: максимум" [Текст] : учебное пособие / А. В. Тимохов, Д. А. Тимохов ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Научно-исслед. вычислительный центр. - Москва : Изд-во Московского ун-та, 2011. - 426 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-211-06284-9, Грошев И.В. Краснослободцев А.А. Системный бренд менеджмент ЮНИТИ-ДАНА 2017 учебник
9.	ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	Тимохов, Александр Васильевич. Компьютерная деловая игра "Бизнес-курс: максимум" [Текст] : учебное пособие / А. В. Тимохов, Д. А. Тимохов ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Научно-исслед. вычислительный центр. - Москва : Изд-во Московского ун-та, 2011. - 426 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-211-06284-9, Грошев И.В. Краснослободцев А.А. Системный бренд менеджмент ЮНИТИ-ДАНА 2017 учебник
10.	АНАЛИЗ КАПИТАЛА И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ	Тимохов, Александр Васильевич. Компьютерная деловая игра "Бизнес-курс: максимум" [Текст] : учебное пособие / А. В. Тимохов, Д. А. Тимохов ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Научно-исслед. вычислительный центр. - Москва : Изд-во Московского ун-та, 2011. - 426 с. : ил.; 24 см.; ISBN 978-5-211-06284-9, Грошев И.В. Краснослободцев А.А. Системный бренд менеджмент ЮНИТИ-ДАНА 2017 учебник

2.6 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение.

– компьютерная аудитория, оборудованная учебной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций и экраном;

необходимое программное обеспечение: КДИ «Бизнес-курс: «Максимум»».

Кадровое обеспечение.

Программу реализует педагог дополнительного образования.

Информационное обеспечение

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.consultant.ru

– Административно управленческий портал // Режим доступа: <http://www.aup.ru/> – Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» // Режим доступа: <http://www.mevriz.ru/>

– Научный журнал «Российский журнал менеджмента» // Режим доступа: <http://www.rjm.ru/>

– Журнал «Управление компанией» // Режим доступа: <http://www.zhuk.net/>

– Еженедельная деловая газета «Ведомости» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/rubrics/finance>

– Бизнес-журнал РБК [Электронный ресурс]:

Режим доступа: <http://www.rbc.ru>
 – Общенациональный деловой журнал «Эксперт»
 [Электронный ресурс]: Режим доступа:
<http://expert.ru/dossier/podrubrika/economics/>

«Рабочая программа воспитания»

Цель воспитания обучающихся.

- развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства;
- формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания обучающихся в МБОУ «Лицей № 21»:

- усвоение ими знаний, норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
- формирование и развитие позитивных личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие);
- приобретение соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных социальных отношений;

Личностные результаты освоения обучающимися общеобразовательных программ включают:

- осознание российской гражданской идентичности,
- сформированность ценностей самостоятельности и инициативы,
- готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению,
- наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности,
- сформированность внутренней позиции личности как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

Воспитательная деятельность в общеобразовательной организации планируется и осуществляется на основе аксиологического, антропологического, культурно-исторического, системно-деятельностного, личностно-ориентированного подходов и с учётом принципов воспитания: гуманистической направленности воспитания, совместной деятельности детей и взрослых, следования нравственному примеру, безопасной жизнедеятельности, инклюзивности, возрастосообразности.

Программа реализуется в единстве учебной и воспитательной деятельности МБОУ «Лицей № 21» по основным направлениям воспитания в соответствии с ФГОС ООО и отражает готовность обучающихся руководствоваться ценностями и приобретать первоначальный опыт деятельности на их основе, в том числе в части:

– **гражданского воспитания**, способствующего формированию российской гражданской идентичности, принадлежности к общности граждан Российской Федерации, к народу России как источнику власти в российском государстве и субъекту тысячелетней российской государственности, уважения к правам, свободе и обязанностям гражданина России, правовой и политической культуры;

– **патриотического воспитания**, основанного на воспитании любви к родному краю, Родине, своему народу, уважении к другим народам России; историческое просвещение, формирование российского национального исторического сознания, российской культурной идентичности;

– **духовно-нравственного воспитания** на основе духовно-нравственной культуры народов России, традиционных религий народов России, формирование традиционных российских семейных ценностей; воспитание честности, доброты, милосердия, сопереживания, справедливости, коллективизма, дружелюбия и взаимопомощи, уважения к старшим, к памяти предков;

– **эстетического воспитания**, способствующего формированию эстетической культуры на основе российских традиционных духовных ценностей, приобщение к лучшим образцам отечественного и мирового искусства;

– **физического воспитания**, ориентированного на формирование культуры здорового образа жизни и эмоционального благополучия – развитие физических способностей с учетом возможностей и состояния здоровья, навыков безопасного поведения в природной и социальной среде, чрезвычайных ситуациях;

– **трудового воспитания**, основанного на воспитании уважения к труду, трудящимся, результатам труда (своего и других людей), ориентации на трудовую деятельность, получение профессии, личностное самовыражение в продуктивном, нравственно достойном труде в российском обществе, на достижение выдающихся результатов в профессиональной деятельности;

– **экологического воспитания**, способствующего формированию экологической культуры, ответственного, бережного отношения к природе, окружающей среде на основе российских традиционных духовных ценностей, навыков охраны, защиты, восстановления природы, окружающей среды;

– **ценности научного познания**, ориентированного на воспитание стремления к познанию себя и других людей, природы и общества, к

получению знаний, качественного образования с учетом личностных интересов и общественных потребностей.

Целевые ориентиры результатов воспитания.

Целевые ориентиры определены в соответствии с инвариантным содержанием воспитания обучающихся на основе российских базовых (гражданских, конституционных) ценностей, обеспечивают единство воспитания, воспитательного пространства.

Целевые ориентиры результатов воспитания на уровне основного общего образования

Таблица 4

<p>Гражданско-патриотическое воспитание</p> <p>Знающий и любящий свою малую родину, свой край, имеющий представление о Родине – России, ее территории, расположении.</p> <p>Сознающий принадлежность к своему народу и к общности граждан России, проявляющий уважение к своему и другим народам.</p> <p>Понимающий свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины – России, Российского государства.</p> <p>Понимающий значение гражданских символов (государственная символика России, своего региона), праздников, мест почитания героев и защитников Отечества, проявляющий к ним уважение.</p> <p>Имеющий первоначальные представления о правах и ответственности человека в обществе, гражданских правах и обязанностях.</p> <p>Принимающий участие в жизни класса, лицея, в доступной по возрасту социально-значимой деятельности.</p>
<p>Духовно-нравственное воспитание</p> <p>Уважающий духовно-нравственную культуру своей семьи, своего народа, семейные ценности с учетом национальной, религиозной принадлежности.</p> <p>Сознающий ценность каждой человеческой жизни, признающий индивидуальность и достоинство каждого человека.</p> <p>Доброжелательный, проявляющий сопереживание, готовность оказывать помощь, выражающий неприятие поведения, причиняющего физический и моральный вред другим людям, уважающий старших.</p> <p>Умеющий оценивать поступки с позиции их соответствия нравственным нормам, осознающий ответственность за свои поступки.</p> <p>Владеющий представлениями о многообразии языкового и культурного пространства России, имеющий первоначальные навыки общения с людьми разных народов, вероисповеданий.</p> <p>Сознающий нравственную и эстетическую ценность литературы, родного языка, проявляющий интерес к чтению.</p>
<p>Эстетическое воспитание</p> <p>Способный воспринимать и чувствовать прекрасное в быту, природе, искусстве, творчестве людей.</p> <p>Проявляющий уважение и интерес к отечественной и мировой художественной культуре.</p> <p>Проявляющий стремление к самовыражению в разных видах художественной деятельности, искусства.</p>
<p>Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия</p> <p>Бережно относящийся к физическому здоровью, соблюдающий основные правила здорового и безопасного для себя и других людей образа жизни, в том числе в информационной среде.</p>

<p>Владеющий основными навыками личной и общественной гигиены, безопасного поведения в быту, природе, обществе.</p> <p>Ориентированный на физическое развитие с учетом возможностей здоровья, занятия физической культурой и спортом.</p> <p>Сознающий и принимающий свою половую принадлежность, соответствующие ей психофизические и поведенческие особенности с учетом возраста.</p>
<p>Трудовое воспитание</p> <p>Сознающий ценность честного труда в жизни человека, семьи, общества и государства.</p> <p>Проявляющий уважение к труду, людям труда, ответственное потребление и бережное отношение к результатам своего труда и других людей, прошлых поколений.</p> <p>Проявляющий интерес к разным профессиям.</p> <p>Участвующий в различных видах доступного по возрасту труда, трудовой деятельности.</p>
<p>Экологическое воспитание</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понимающий ценность природы, зависимость жизни людей от природы, влияние людей на природу, окружающую среду. • Проявляющий любовь и бережное отношение к природе, неприятие действий, приносящих вред природе, особенно живым существам. • Выражающий готовность в своей деятельности придерживаться экологических норм.
<p>Ценности научного познания</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом индивидуальных интересов, способностей, достижений. • Обладающий первоначальными представлениями о природных и социальных объектах, многообразии объектов и явлений природы, связи живой и неживой природы, о науке, научном познании. • Имеющий первоначальные навыки наблюдений, систематизации и осмысления опыта в естественно-научной и гуманитарной областях знаний.

**«Календарный план воспитательной работы МБОУ «Лицей №21»
на 2024-2025 учебный год»»**

Таблица 5

Название мероприятия и форма проведения	Целевая аудитория	Сроки исполнения	Ответственные
Встречи со специалистами учреждений системы профилактики в рамках реализации программы межведомственного взаимодействия	9 классы	В течение года	Зам. директора по ВР, классные руководители 9 классов
Цикл бесед «Знакомство с профессией» при участии представителей учреждений, ведомств и организаций города	9 классы	В течение года	Зам. директора по ВР, классные руководители 9 классов
Участие в семинарах и мастер-классах, занятиях на базе вузов города в рамках договоров о сотрудничестве	9 классы	В течение года	Зам. директора по ВР, классные руководители 9 классов
«Ярмарка вакансий», организуемая Администрацией Сеймского округа города Курска	9 классы	Апрель	Зам. директора по ВР, классные руководители 9 классов
Просмотр профориентационных онлайн-уроков на портале	9 классы	В течение года	Зам. директора по ВР, классные руководители

Всероссийского проекта «Открытые уроки»			9 классов
Цикл профориентационных классных часов «Профессии будущего»	9 классы	В течение года	Зам. директора по ВР, классные руководители 9 классов, педагоги-психологи
Профориентационная диагностика	9 классы	Сентябрь	Психолого-педагогическая служба лицея
Посещение организаций, предприятий города в профориентационных целях	9 класс	В течение года	Зам. директора по ВР, классные руководители 9-х классов
Занятия по дополнительным общеразвивающим программам в сотрудничестве с ведущими вузами города	9 классы	В течение года	Зам. директора по ВР, классные руководители 9 классов

«Список литературы»

Список рекомендованной литературы педагогам:

1. Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой.

2. 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 573 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02535-4. <https://www.biblio-online.ru/book/CEF89CFB-936C-419F-BA9D-1E50C4562E63>

– Финансовый менеджмент: проблемы и решения в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. З. Бобылева [и др.] ; под ред. А. З. Бобылевой.

3. 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 331 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7491-1. <https://www.biblio-online.ru/book/6E7D3D92-5B63-4337-BE11-E11DB0066C02>

Дополнительная литература:

2. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. Е. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 360 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00237-9. <https://www.biblio-online.ru/book/8E26E177-498E-4F47-9B1F859DB93BA375>

3. Зуб А. Стратегический менеджмент: учебник и практикум. Серия «Бакалавр. Академический курс». – М.: Юрайт, 2017 г. – 376 с.

4. Компьютерная деловая игра «Бизнес-курс: Максимум»: учеб.

пособие /А.В. Тимохов, Д.А. Тимохов. – М.: Изд-во Мос. гос. ун-та, 2011. – 215 с.

5. Организация производства и управление предприятием \ под ред. О.Туровец. - М.: Инфра-М, 2011 г. - 191 с.

Список рекомендованной литературы для обучающихся:

1. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.

2. Викулина, Т. Д. Экономическая теория : учебное пособие / Т. Д. Викулина. – 2-е изд. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 209 с.

3. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 300 с.

4. Гребенников, П. И. Макроэкономика в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. – 11-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 255 с.

5. Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 310 с.

6. Гукасян, Г. М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 224 с.

7. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 432 с.

8. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. – 6-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 415 с.

Список рекомендованной литературы для родителей:

1. Баликоев, В. З. Общая экономическая теория : учебник / В. З. Баликоев. – 16-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 528 с.

2. Богатырева, М. В. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.

3. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник и практикум / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 383 с.

«Приложения»

Приложение 1

5.1 Календарно-тематическое планирование

Группа № 1

Таблица 6

№п/п	Тема занятия	Количество часов	Форма/тип занятия	Место проведения
1.	Основные экономические понятия, их определения и суть.	2	Беседа	Аудитория ЮЗГУ
2.	Основные экономические понятия, их определения и суть.	2	Изучение нового материала	Аудитория ЮЗГУ
3.	Основные экономические понятия, их определения и суть.	2	Изучение нового материала	Аудитория ЮЗГУ
4.	Основные экономические понятия, их определения и суть.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
5.	Основные экономические понятия, их определения и суть.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
6.	Основные экономические понятия, их определения и суть.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
7.	Стратегия - инструмент победы в конкурентной борьбе. Понятие стратегическое планирование.	2	Изучение нового материала	Аудитория ЮЗГУ
8.	Стратегия - инструмент победы в конкурентной борьбе. Понятие стратегическое планирование.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
9.	Основная модель стратегического управления. Виды стратегий.	2	Закрепление знаний	Аудитория ЮЗГУ
10.	Основная модель стратегического управления. Виды стратегий.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
11.	Процесс принятия оперативных и стратегических решений в сфере производства, сбыта и управления финансами.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
12.	Процесс принятия оперативных и стратегических решений в сфере производства, сбыта и управления финансами.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
13.	Сведения о конкурентах в игре и как их можно использовать для	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ

	корректировки стратегии.			
14.	Сведения о конкурентах в игре и как их можно использовать для корректировки стратегии.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
15.	Типы рынка и виды конкуренции. Понятие и виды маркетинговых стратегий. Спрос и предложение на рынке.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
16.	Типы рынка и виды конкуренции. Понятие и виды маркетинговых стратегий. Спрос и предложение на рынке.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
17.	Анализ факторов спроса. Характеристика направлений маркетинга, представленных в деловой игре "Максимум": планирование номенклатуры продукции; планирование объема производства; ценовая политика; реклама продукции; стимулирование каналов сбыта; кредитование покупателей.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
18.	Анализ факторов спроса. Характеристика направлений маркетинга, представленных в деловой игре "Максимум": планирование номенклатуры продукции; планирование объема производства; ценовая политика; реклама продукции; стимулирование каналов сбыта; кредитование покупателей.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
19.	Понятие факторинга и связанные с ним правила игры. Принятие решений по факторингу.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
20.	Понятие факторинга и связанные с ним правила игры. Принятие решений по факторингу.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
21.	Финансовая стратегия и политика предприятия. Получение и возврат банковских кредитов в игре "Корпорация "Максимум". Правила кредитования, используемые в игре "Корпорация "Максимум".	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
22.	Финансовая стратегия и	2	Изучение и	Аудитория ЮЗГУ

	политика предприятия. Получение и возврат банковских кредитов в игре "Корпорация "Максимум". Правила кредитования, используемые в игре "Корпорация "Максимум".		закрепление новых знаний	
23.	Характеристика рынка кредитов в игре "Корпорация "Максимум". Принятие решений по получению кредита. Принятие решений по досрочному возврату кредита. Открытие и закрытие банковских депозитов в игре "Корпорация "Максимум".	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
24.	Характеристика рынка кредитов в игре "Корпорация "Максимум". Принятие решений по получению кредита. Принятие решений по досрочному возврату кредита. Открытие и закрытие банковских депозитов в игре "Корпорация "Максимум".	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
25.	Описание правил депозитных операций в игре "Корпорация "Максимум". Особенности предоставления овердрафта в деловой игре.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
26.	Описание правил депозитных операций в игре "Корпорация "Максимум". Особенности предоставления овердрафта в деловой игре.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
27.	Описание правил игры, связанных с выплатой дивидендов. Сущность и виды дивидендной политики корпорации. Политика стабильных дивидендов. Политика пропорциональных дивидендов.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
28.	Описание правил игры, связанных с выплатой дивидендов. Сущность и виды дивидендной политики корпорации. Политика стабильных дивидендов. Политика пропорциональных дивидендов.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
29.	Компромиссная дивидендная политика. Остаточная	2	Изучение и закрепление	Аудитория ЮЗГУ

	дивидендная политика. Выпуск и выкуп акций в игре "Корпорация "Максимум".		новых знаний	
30.	Компромиссная дивидендная политика. Остаточная дивидендная политика. Выпуск и выкуп акций в игре "Корпорация "Максимум".	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
31.	Описание правил игры, связанных с выпуском и выкупом акций. Принятие решений о выпуске и выкупе акций. Сущность и виды эмиссионной политики корпорации.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
32.	Описание правил игры, связанных с выпуском и выкупом акций. Принятие решений о выпуске и выкупе акций. Сущность и виды эмиссионной политики корпорации.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
33.	Понятие фондового рынка. Принятие решений о покупке акций других предприятий.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
34.	Понятие фондового рынка. Принятие решений о покупке акций других предприятий.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
35.	Виды распоряжений на покупку акций. Прогноз затрат на покупку акций.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
36.	Виды распоряжений на покупку акций. Прогноз затрат на покупку акций.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
37.	Управление портфелем акций. Принятие решений о продаже акций.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
38.	Управление портфелем акций. Принятие решений о продаже акций.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
39.	Виды распоряжений на продажу акций. Анализ финансовых показателей компаний-эмитентов.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
40.	Виды распоряжений на продажу акций. Анализ финансовых показателей компаний-эмитентов.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
41.	Управленческая отчётность в информационной системе предприятия.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
42.	Управленческая отчётность в информационной системе предприятия.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
43.	Управленческая	2	Изучение и	Аудитория ЮЗГУ

	(аналитическая) отчетность, связанная с производством и реализацией продукции: движение оборудования, состояние оборудования, производство продукции, производственная себестоимость, оплата труда, движение персонала, движение и качество запасов, продажа продукции, полная себестоимость.		закрепление новых знаний	
44.	Управленческая (аналитическая) отчетность, связанная с производством и реализацией продукции: движение оборудования, состояние оборудования.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
45.	Производство продукции, производственная себестоимость, оплата труда, движение персонала, движение и качество запасов, продажа продукции, полная себестоимость.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
46.	Управленческие отчеты по финансовым операциям: движение денежных средств, движение задолженности, движение кредитов, движение депозитов, расчеты по лизингу, покупка и продажа акций других организаций, движение портфеля акций, движение собственного капитала.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
47.	Управленческие отчеты по финансовым операциям: движение денежных средств, движение задолженности, движение кредитов, движение депозитов, расчеты по лизингу, покупка и продажа акций других организаций, движение портфеля акций, движение собственного капитала.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
48.	Бухгалтерский баланс.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
49.	Бухгалтерский баланс.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
50.	Отчет о финансовых результатах (отчет о	2	Изучение и закрепление	Аудитория ЮЗГУ

	прибылях и убытках).		новых знаний	
51.	Отчет о финансовых результатах (отчет о прибылях и убытках).	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
52.	Справка о прочих доходах и Отчет об изменениях капитала.расходах.	2	Изучение нового материала	Аудитория ЮЗГУ
53.	Справка о прочих доходах и Отчет об изменениях капитала.расходах.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
54.	Чистые активы. Отчет о движении денежных средств.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
55.	Чистые активы. Отчет о движении денежных средств.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
56.	Понятие операционного анализа. Структура производственных затрат.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
57.	Понятие операционного анализа. Структура производственных затрат.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
58.	Структура совокупных затрат. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
59.	Структура совокупных затрат. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
60.	Чувствительность прибыли и операционные рычаги.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
61.	Чувствительность прибыли и операционные рычаги.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
62.	Чувствительность прибыли и операционные рычаги.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
63.	Чувствительность прибыли и операционные рычаги.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
64.	Цена капитала и финансовый рычаг.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
65.	Цена капитала и финансовый рычаг.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
66.	Цена капитала и финансовый рычаг.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
67.	Цена капитала и финансовый рычаг.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
68.	Цена дополнительного	2	Изучение и	Аудитория ЮЗГУ

	капитала.		закрепление новых знаний	
69.	Цена дополнительного капитала.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
70.	Эффективность инвестиционных проектов. Эффективность фактических инвестиций.	2	Изучение и закрепление новых знаний	Аудитория ЮЗГУ
71.	Эффективность инвестиционных проектов. Эффективность фактических инвестиций.	2	Закрепление полученных знаний	Аудитория ЮЗГУ
72.	Итоговое занятие.	2	Презентация бизнес-плана, игра	Аудитория ЮЗГУ

6.2 Материалы для проведения мониторингов оценки

Составить бизнес-план по пунктам:

Описание проекта. Краткая суть проекта: чем будет заниматься компания, какую продукцию станет производить или какие услуги оказывать.

Анализ конкурентов. Резюме по существующим конкурентам на рынке, их предложениям и ценовой политике. Нужно помнить, что конкуренты есть у любого бизнеса. Даже если вам кажется, что у вашего инновационного продукта нет прямых конкурентов, могут найтись не прямые.

УТП — уникальное торговое предложение. Стоит сразу продумать, чем предложение будет отличаться от конкурентов, и проанализировать, почему клиент выберет продукт или услугу новой компании, а не той, к которой привык.

Структура организации. В плане важно указать, какая правовая форма будет у организации — ООО, ИП или какая-то другая, сколько на старте будет сотрудников, какие у них роли и задачи. Это нужно, чтобы рассчитать фонд оплаты труда и сумму налогов и отчислений в страховой фонд.

Финансовая модель. Поможет спрогнозировать выручку, учесть все расходы на открытие и ежемесячные выплаты на аренду и персонал. Если финансовая модель не показывает перспектив, можно скорректировать стоимость за продукт или, например, уменьшить расходы на отделку помещения.

Оценка эффективности, рентабельность. У бизнеса должна быть точка окупаемости — момент, когда доход от продаж превысит расходы на запуск. Срок достижения этой точки зависит от ниши и вложенных средств.

Маркетинговая стратегия. Здесь описывается, как компания будет достигать своей целевой аудитории, с помощью каких инструментов: СМИ, контекстной рекламы, таргета, инфлюенс-маркетинга или других каналов. Это один из самых важных пунктов, и его нельзя пропускать.

Дидактические карточки.

Алгоритм создания бизнеса



